



Fédération Française de Carrosserie
Industries et Services

FFCDIRECT

LES DERNIÈRES NEWS CARROSSERIE

FFC MOBILITÉ RÉPARATION ET SERVICES
CESSION DE CRÉANCE

Le réseau NEXUSGLASS utilisera désormais TRIBU

Le Réseau NEXUSGLASS, créé fin 2023, déploie l'outil TRIBU de la FFC dans l'ensemble de ses centres de vitrage en France. Une reconnaissance qui démontre une fois de plus la pertinence de la cession de créance, gérée par un outil informatique de qualité.

L'outil TRIBU fait désormais partie en exclusivité du process de tous les centres du réseau NEXUSGLASS. Pour Christophe CHAPOT, Concept Manager Réseau : « L'outil Tribu de la FFC va permettre au réseau de ne plus se soucier du risque d'impayés avec les chèques des clients laissés en caution. L'accompagnement de la FFC Mobilité, Réparation et Services jusqu'au règlement des factures va nous aider à continuer sereinement notre développement ».

Pour rappel, TRIBU est une plateforme informatique de gestion de sinistres automobiles par cession de créance.

TRIBU permet notamment de simplifier les démarches administratives liées à ce process de règlement auprès d'un vitrier spécialisé non agréé par l'assureur. Grâce à la cession de créance, le client n'a plus besoin d'avancer les frais de remise en état, en attendant que son assurance le rembourse. Il laisse au professionnel le soin de se faire régler directement par la compagnie d'assurance.

Alors que ce procédé administratif se démocratise depuis quelques années, la simplification des démarches que permet la plateforme TRIBU séduit de plus en plus de professionnels ne dis-



posant pas des agréments de toutes les compagnies d'assurance. En 2023, la FFC Mobilité Réparation et Services a enregistré 144 000 dossiers traités avec succès par TRIBU.

NEXUSGLASS est le concept Glass du réseau NEXUSAUTO de NEXUS AUTOMOTIVE INTERNATIONAL. Ce réseau est déployé en France par le groupement iD RECHANGE. (220 points de vente).

Un nouveau service à valeur ajoutée pour les adhérents !

Adoptez les outils numériques d'aujourd'hui & révolutionnez votre Atelier avec un Site Web Professionnel à prix vraiment optimisé !

Le monde évolue, et votre atelier doit rester à la pointe de la technologie pour prospérer. Cela passe invariablement par une présence Internet forte et différenciante. On peut le regretter mais c'est un fait, les plus actifs sur la toile sont ceux qui se démarquent commercialement. La FFC vous offre la chance d'adopter les outils numériques d'aujourd'hui avec un site internet sur mesure, conçu spécialement pour votre activité, offrant visibilité, crédibilité et fonctionnalités avancées pour moins de 1000 euros !

Pourquoi opter pour un site web ?

Visibilité Maximale : Soyez présent là où vos clients vous cherchent ! Un site inter-

net bien conçu place votre atelier sous les feux des projecteurs numériques.

Crédibilité Instantanée : Un site professionnel, soutenu par la Fédération française de Carrosserie, renforce la confiance de vos clients. Montrez votre expertise et votre sérieux dès la première impression.

Fonctionnalités Intégrées : Simplifiez votre quotidien avec un planning en ligne et la possibilité de prendre des rendez-vous facilement. Gagnez du temps et boostez votre efficacité.

Booster Votre Activité : Un site performant n'est pas seulement une vitrine, c'est un moteur pour votre croissance. Attirez de nouveaux clients, fidélisez les anciens et boostez vos revenus.

FFC MOBILITÉ RÉPARATION ET SERVICES
INTERNET



Simplicité et Efficacité : Notre équipe, en collaboration avec la Fédération française de Carrosserie, s'occupe de tout, de la conception à la mise en ligne. Vous vous concentrez sur votre métier, nous nous occupons du reste.

Ne laissez pas votre atelier dans l'ombre. Embarquez dans l'ère numérique et propulsez votre carrosserie vers de nouveaux sommets !

Contactez le 04 11 88 00 59 pour plus de renseignements



Fédération Française de Carrosserie
Industries et Services

Volkswagen Group France rejoint la FFC Mobilité Réparation et Services

Après plusieurs mois d'échanges constructifs, Volkswagen Group France a signé un partenariat avec l'activité Carrossiers-Réparateurs de la FFC Mobilité Réparation et Services.

En effet, depuis maintenant plus de 20 ans, la FFC Mobilité Réparation et Services accompagne ses membres dans la mise en place et la démocratisation de la cession de créance avec l'outil TRIBU, procédé permettant à l'automobiliste d'éviter l'avancement des frais de réparation pour son véhicule en cas de sinistre, y compris s'il effectue les travaux dans un garage non agréé par son assurance.

Nous rappelons que, depuis 2014, chacun dispose du Libre Choix du Réparateur sans que quiconque puisse lui imposer un professionnel (en vertu de la loi n° 2014-344 du 17 mars).

Le Groupe Volkswagen France souhaite mettre en avant cette possibilité pour ses clients au sein de ses carrosseries et ainsi proposer une solution facilitatrice à son réseau.

La FFC Mobilité Réparation et Services apportera désormais l'élément manquant à la stratégie du groupe grâce à la cession de créance proposée par l'outil TRIBU. Le Groupe entend proposer cet outil à l'ensemble de son réseau. Les marques Volkswagen, Audi, SEAT, Skoda, Cupra et Volkswagen Véhicules Utilitaires seront ainsi concernées.

La FFC Mobilité Réparation et Services présente les performances de TRIBU en 2023

TRIBU, la plateforme informatique de gestion de sinistres automobiles par cession de créance, créé par la FFC en 2000, continue de séduire les réparateurs !

TRIBU permet notamment de simplifier les démarches administratives liées à ce process de règlement auprès d'un réparateur (carrossier ou vitrier spécialisé) non agréé par l'assureur.

Grâce à la cession de créance, le client n'a plus besoin d'avancer les frais de remise en état, en attendant que son assurance le rembourse. Il laisse

au professionnel le soin de se faire régler directement par la compagnie d'assurance.

Alors que ce procédé administratif se démocratise depuis quelques années, la simplification des démarches que permet la plateforme TRIBU séduit de plus en plus de professionnels ne disposant pas des agréments de toutes les compagnies d'assurance. En 2023,

la FFC Mobilité Réparation et Services a enregistré 139 600 dossiers, traités avec succès par TRIBU.

Mais au-delà des performances de l'outil c'est surtout la mise en place d'une procédure spécifique et l'accompagnement effectué au quotidien par les services de la FFC Mobilité Réparation et Services, qui satisfont ses 2000 adhérents et utilisateurs de TRIBU.

La FFC Mobilité Réparation et Services enchaîne les succès

Après avoir gagné à plusieurs reprises contre AXA ou encore l'Olivier Assurances, la FFC Mobilité Réparation et Services a obtenu réparation pour son adhérent SASU AYRO, vitrier spécialisé de Brignoles (83).

Omer AYDIN, dirigeant de la SASU AYRO, s'est retrouvé avec un impayé de la part de l'assureur SERENIS ASSURANCES, alors même qu'il avait fait usage de la cession de créance, pour se faire régler la réparation d'un sinistre.

Le centre de vitrage a donc logiquement engagé une procédure contentieuse contre l'assureur, qui s'était opposé à la saisie du montant de sa facture de 450 euros via son courtier, le cabinet JP LABALETTE.

La FFC Mobilité Réparation et Services a donc assisté son adhérent dans l'assignation en justice de SERENIS ASSURANCES au tribunal de Draguignan (83).

Au terme des débats et en l'absence de l'assureur pour défendre son opposition au paiement, le tribunal a condamné SERENIS ASSURANCES au paiement de la facture, majoré des intérêts de retard et des frais de l'article 700 pour la somme de 400 euros.

Un exemple supplémentaire de la pertinence de la cession de créance dans le cas d'un réparateur non agréé par une compagnie d'assurance. La FFC Réparation et Service, créateur du concept adapté à la réparation automobile il y a plus de vingt ans, est la seule organisation professionnelle qui accompagne ses utilisateurs jusqu'à la résolution du litige avec les assureurs.

TRANSPOLIS accélère et prévoit d'importants développements

Avec plus de 7 M€ de chiffre d'affaires en 2023, TRANSPOLIS, dont la FFC est actionnaire, a plus que triplé ses revenus depuis l'ouverture des portes de son nouveau site de la Plaine de l'Ain en 2018.

TRANSPOLIS, l'unique ville-laboratoire en Europe dédiée à la mobilité urbaine appuie sa stratégie développement sur ses 4 domaines d'activités, la sécurité des véhicules, la sécurité des infrastructures, la sécurité des passagers, la R&D collaborative et l'accueil de projets de démonstration.

Son premier domaine d'activité est devenu la sécurité des véhicules avec la validation des aides à la conduite (ADAS) permettant aux constructeurs et équipementiers internationaux de mettre au point les fonctions qui conduisent vers le véhicule autonome.

TRANSPOLIS peut ainsi se féliciter d'avoir réalisé des avancées significatives. Au premier rang desquelles l'homologation. Depuis juillet 2023, TRANSPOLIS est officiellement désigné Service Technique de l'Etat, et peut ainsi procéder à des homologations sur différents protocoles règlementaires concernant les aides à la conduite. Par ailleurs, TRANSPOLIS est impliqué dans les travaux et essais qui vont permettre de définir les futurs protocoles d'essais qui s'appliqueront aux camions dans le cadre du programme « Safer Trucks » de l'organisme de référence Euro NCAP.

Nouveaux moyens d'essais

Après l'ouverture de sa piste « crosing » en 2023, TRANSPOLIS exploite des pistes au sud de l'Europe pour accompagner ses clients dans la réa-



lisation de campagnes d'essais pendant la période hivernale. TRANSPOLIS a également renouvelé son partenariat technologique avec la société allemande IPG AUTOMOTIVE, lui permettant ainsi de disposer d'outils de pointe pour proposer des solutions de simulation permettant d'optimiser les essais.

Un nouveau bâtiment prévu en 2024 augmentera la capacité d'accueil de clients avec des bureaux et des ateliers au plus près des moyens d'essais.

Concernant la sécurité des infrastructures et la validation des dispositifs de retenue (barrières, bornes...), TRANSPOLIS assoit son expertise sur 30 ans d'expérience et est en continuel développement : lancement d'une activité « push-pull » consistant à mesurer la tenue de dispositifs de retenue directement sur site, reconstitution des conditions d'un accident pour des expertises judiciaires... Mais également des crash-tests sur des barrières de sécurité avec des mannequins cyclistes. Enfin, concernant la sécurité des passagers, TRANSPOLIS a officiellement lancé ses nouveaux capteurs de pression APTS pour leur utilisation dans les mannequins

adultes. Les capteurs pour la version mannequin femme sont officiellement recommandés par NHTSA dans les crash-tests.

De nouveaux domaines d'activités prometteurs

Le déploiement de projets de R&D et de démonstrateurs de mobilité électrique sur la plateforme d'expérimentation (CARA power, Grid4Mobility, e-road-Mont-Blanc), est entamé, tout comme la montée en puissance d'un événement phare : le Formula Student France (FSF) dont la première édition de 2023 a été un franc succès. Il sera reconduit dès 2024 avec une dimension européenne.

Par ailleurs, TRANSPOLIS a identifié de nouveaux relais de croissance en lien avec les grands enjeux de la décarbonation et du digital (intelligence artificielle, cybersécurité...).

Dans ce contexte, de nouveaux partenaires stratégiques devraient rejoindre le consortium dès 2024 pour structurer le développement des activités dans ces domaines.

La SSAM 2024 au CFA de la FFC

La SSAM 2024 (Semaine des Services de l'Automobile et de la Mobilité), visant à promouvoir les métiers et les formations dans le secteur de l'automobile et de la mobilité, a tenu sa 9ème édition du 27 janvier au 3 février 2024.

L'objectif de l'évènement vise à faire découvrir les métiers de la filière et leur constante évolution aux jeunes en pleine orientation professionnelle. Le CFA de la FFC, toujours très impliqué dans cette démarche, avait préparé un vaste programme pour cette semaine d'animations. Tout d'abord, des collégiens sont venus effectuer des mini-stages : ils ont intégré des sessions de cours en atelier pour découvrir et pratiquer les activités qu'un professionnel de l'automobile doit effectuer. Le CFA a également reçu une section MODAP (élèves allophones) pour une visite de l'établissement. Un groupe de collégiennes est venu découvrir des métiers de l'automobile via la confection d'un objet mobilisant des savoir-faire liés aux métiers de la mécanique, carrosserie et la peinture. Enfin, plusieurs interventions avec IRP AUTO ont permis de mettre en avant la prévention sur la sensibilisation aux risques liés au bruit.

FOCUS SSAM : Les filles au rendez-vous !

Dans le cadre de la SSAM, le CFA de la FFC a ouvert ses portes à un groupe de jeunes filles en classe de 4ème du collège Miriam MAKEBA d'Aubervilliers (93), afin de leur faire découvrir les métiers de la filière automobile.

L'équipe pédagogique du CFA de la FFC les a accompagnées pour qu'elles



découvrent les matériels (tas, battes, maillet, pistolet de peinture, etc.), les équipements de protection (bleu de travail, chaussures

de sécurité, masque, lunette, casque anti-bruit, etc.). Mais surtout qu'elles appréhendent les métiers, au travers d'ateliers se concrétisant par un objet.

L'atelier dédié à la fabrication de l'objet « papillon », ou « Women's Butterfly Effect Day », consistait à mettre en avant les savoir-faire des carrossiers, peintres et mécaniciens. Tout d'abord, les formateurs ont présenté les outils d'un carrossier, que les jeunes femmes ont ensuite testés, en martelant les ailes du papillon afin de les redresser.



Dans un second temps, elles ont découvert tout le savoir-faire d'un peintre par le biais d'un simulateur en réalité virtuelle. Elles ont ensuite appliqué un apprêt, de la peinture et du vernis sur leur aile de papillon.

Elles ont ensuite assemblé et intégré dans une coquille de rétroviseur un mécanisme (conçu en impression 3D et découpe-laser) inspiré des soupapes

Marie-Christelle COCHET, Responsable Territoriale Île-de-France de l'ANFA

« L'atelier « Do It Yourself : Women's Butterfly Effect Day » organisé par le CFA de la FFC dans le cadre de la SSAM a représenté une opportunité pour ces jeunes filles de quatrième, de s'immerger dans des activités considérées comme réservées à un public masculin. Les équipes leur ont permis de découvrir les bases de la mécanique, de la peinture et de la carrosserie à travers un parcours pédagogique ludique et progressif. Avec l'aboutissement concret d'un souvenir animé, j'ose espérer que du battement d'aile des papillons nés de cette parenthèse créative, naîtront des vocations. ».

d'un moteur. Elles ont fixé sur le rétroviseur les ailes et le corps du papillon. Grâce à une manivelle actionnant le mécanisme, le papillon peut finalement battre des ailes.

Avant de repartir, les équipes et les carrossières d'un jour ont évoqué la place de la femme dans la filière, les discriminations et inégalités grâce au « MONOPOLY des inégalités » ; animée par la référente handicap, et les possibilités de carrières dans la filière. Les jeunes filles ont donc pu donner leur avis et argumenter sur leur place dans le monde professionnel.





La formation au cœur des ambitions de PPG

Alors que la pénurie de main d'œuvre sévit dans les ateliers de carrosserie, et que les technologies d'application se complexifient en permanence, le géant de la peinture PPG, adhérent FFC de longue date, se dote d'un tout nouveau centre de formation en région parisienne. Un outil de choix pour faire face aux nombreux enjeux du secteur.

PPG Refinish vient de se doter d'installations et outils moderne à Gennevilliers (92), à proximité immédiate de Paris, pour soutenir son implication forte dans la formation continue des peintres. L'industriel disposait déjà d'un centre de formation à quelques kilomètres de là, mais il était devenu nécessaire de moderniser les installations, et de renforcer la visibilité de PPG, tout en maintenant un maillage national musclé sur le sujet. A ce jour, PPG Refinish peut ainsi s'enorgueillir de proposer des formations partout en France, à moins de 200 km de tous les stagiaires grâce à des centres à Marseille, Marly, Lyon, Poitiers et donc Paris. Ces centres locaux sont ensuite complétés par les équipes terrain, soit près de 25 techniciens qui forment en continu l'ensemble des clients carrossiers et distributeurs de PPG.

Des installations haut de gamme

Le centre de formation PPG de Gennevilliers, ce ne sont pas moins de 450 m² d'atelier, équipés d'installations laboratoire de préparation peinture, cabines de peinture et aires de préparation Refinish, destinés à reproduire le plus fidèlement possible les configurations quotidiennes des ateliers. Bien entendu, l'ensemble des gammes et produits peinture VL et PL des marques du Groupe PPG (PPG, Nexa Autocolor, MaxMeyer et Selemix) sont présentes ici. D'autant qu'en marge des formations proposées aux stagiaires, le centre se positionne comme un hub stratégique pour le développement, l'innovation produits et solutions digitales, constituant un terrain d'essai pour des tests approfondis par les experts maison, avant la mise sur le marché.

Le Digital lab

Equipé d'outils connectés avec l'écosystème digital PPG LINQ, MoonWalk, DigiMatch et VisualizID, cet espace a pour mission de montrer comment le choix de la teinte et la préparation de la peinture ont évolué, afin de ne plus constituer une contrainte pour le peintre. Rappelons-le, un peintre aime peindre. Les opérations de colorimétrie et autres périphériques à l'application sont aujourd'hui simplifiés et fiabilisés par les outils mis à disposition par PPG.

Le parcours du peintre débute ainsi par l'utilisation de DigiMatch, le nouveau spectrophotomètre avec caméra couleur multi-angle, qui permet de capturer précisément les informations sur la teinte et le grain de l'élément à réparer du véhicule. Puis en quelques secondes, la teinte scannée est trans-

Arnaud RACAPÉ prend la direction de PPG Automotive Refinish France

Depuis le 1^{er} Janvier 2024, Arnaud RACAPÉ occupe le poste de Directeur Automotive Refinish France de PPG, en remplacement de Tanguy VARENNE. Après 16 ans passés chez PPG Automotive Refinish à des postes de Ventes, Business développement et Marketing successivement en France puis sur la région EMEA SOUTH (France, France Overseas, Espagne, Portugal, Italie, Grèce, Balkans, Turquie, Middle-East et Afrique), Arnaud RACAPÉ dispose d'une solide expérience et d'une parfaite

connaissance de l'entreprise et de ses marchés.

Dans son nouveau rôle, Arnaud RACAPÉ sera en charge de diriger la stratégie commerciale et de développer l'activité de PPG Automotive Refinish France pour les segments de la Collision, du Poids-Lourd et de l'Industrie.

Diplômé de l'Ecole de Commerce d'Amiens, Arnaud RACAPÉ a commencé sa carrière chez British Petroleum-Castrol. Il rejoint PPG en 2007 en tant que Responsable national OEM, et poursuit sa carrière chez

PPG Automotive Refinish France en développant les accords grands-comptes et apporteurs d'affaires, puis en reprenant la tête du département Marketing, Business développement, Technique et Formation. Depuis 2021, Arnaud RACAPÉ était Directeur Marketing de la région EMEA SOUTH, aux côtés de Bernard LANNE, puis de Tanguy VARENNE.

« Je suis très heureux de retrouver les équipes et les clients français ; nos positions en France sont fortes et solides, et je compte m'appuyer en premier lieu sur



nos équipes, essentielles, et nos distributeurs, performants, pour accompagner nos clients tous segments et optimiser leur productivité et leur rentabilité », a commenté Arnaud RACAPÉ



mise à VizualizID, le logiciel de visualisation 3D des teintes, qui permet de trouver la meilleure correspondance de teintes à partir de la base de données couleur digitale de PPG. Il est même possible de faire tourner la léchette virtuelle, afin de la visualiser sous différents éclairages ! Un fois satisfait des ajustements réalisés, le peintre envoie

simplement la formule à MoonWalk, la machine de préparation automatisée des teintes, qu'on ne présente plus. Un outil qui a fait basculer la peinture en carrosserie dans une nouvelle ère, en permettant de réaliser la teinte en temps masqué, sans erreur, dans des quantités même très faibles et en évitant tout gaspillage.



Focus sur la montée en compétences

Mais le nouveau centre de PPG se donne avant tout mission de contribuer à la montée en compétences de tous les acteurs de la chaîne. A ce titre, il incarne également un lieu propice aux échanges pour les collaborateurs PPG. Doté de salles de réunion et d'espaces de travail collaboratifs, le centre de Gennevilliers joue également un rôle essentiel en tant que centre d'apprentissage continu pour les 25 techniciens PPG présents sur le terrain, partout en France. Ici, ils appréhendent les nouveautés produits et perfectionnent leurs compétences, pour mieux conseiller les clients. Dès 2024, l'objectif consiste à assurer une formation trimestrielle pour chaque technicien.