COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 22 octobre 2026

BAROMÈTRE OPINIONWAY POUR SOLUTRANS 2026 :
« LE TRANSPORT ROUTIER VU PAR LES FRANÇAIS »

TRANSPORT ROUTIER : UNE FILIÈRE JUGÉE INDISPENSABLE PAR LES FRANÇAIS, MAIS DES INQUIÉTUDES GRANDISSANTES SUR SON AVENIR

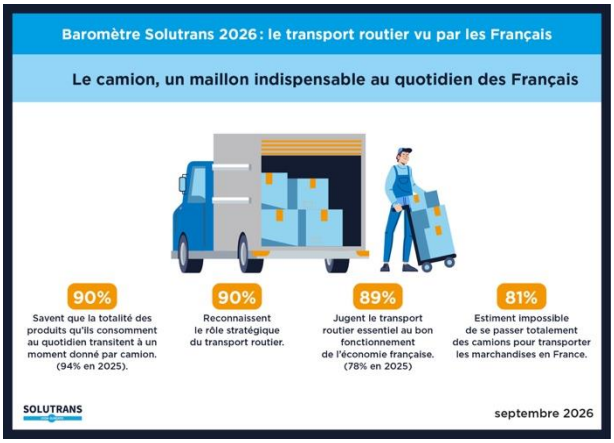
À l'heure où le transport routier fait face à de nombreux défis économiques et industriels, entre transition énergétique, pression sur les coûts, concurrence internationale et préservation de l'emploi, l'avenir de la filière constitue un enjeu majeur pour l'économie française. Dans ce contexte, SOLUTRANS dévoile les résultats de la deuxième édition de son baromètre, réalisé avec OpinionWay, consacré au regard des Français sur le transport routier et ses transformations. Présentée le 22 octobre 2026 à Lyon lors des Rencontres de la Filière by SOLUTRANS +, cette étude révèle que 89 % des Français considèrent le transport routier comme essentiel à l'économie. Elle met toutefois en lumière de fortes inquiétudes pour l'avenir, notamment en matière de compétitivité, de transition écologique et de soutien des pouvoirs publics, à l'approche de la présidentielle de 2027.

LE TRANSPORT ROUTIER, UN SECTEUR INDISPENSABLE À L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

Malgré un contexte économique difficile pour les entreprises du transport routier, confrontées à la hausse des coûts d'exploitation et aux contraintes pesant sur leurs investissements, les Français continuent de porter un regard majoritairement positif sur le secteur.

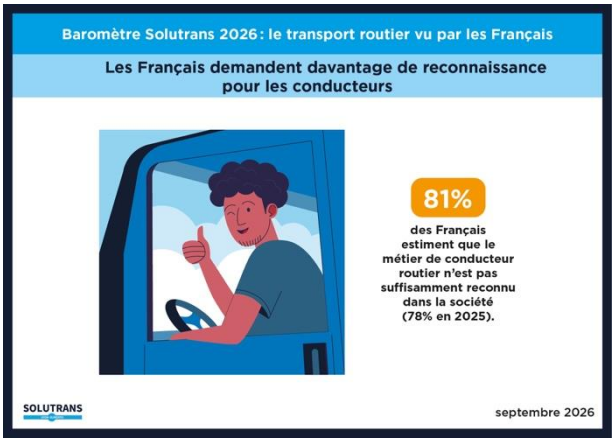


63 % des Français déclarent avoir une bonne image des camions routiers, un chiffre quasiment stable par rapport à 2025 (62 %). Les véhicules utilitaires bénéficient d'une perception encore plus favorable, avec **74 % d'opinions positives, soit une progression de 4 points en un an**.



Cette image positive s'appuie sur la reconnaissance unanime du rôle logistique et économique de la filière. Ainsi, **90 % des Français ont conscience que l'ensemble des produits du quotidien transite à un moment donné par la route**. Une réalité qui rend les camions indispensables aux yeux du public : **81 % des Français estiment qu'il est impossible de s'en passer pour acheminer les marchandises en France** (+3 points par rapport à 2025), une conviction particulièrement forte dans les communes rurales (84 %).

Les Français reconnaissent également les principaux avantages du camion pour l'économie : la distribution des produits dans les régions éloignées (67 %), la rapidité du transport des marchandises (64 %) et **la création d'emplois, citée par 47 % des répondants, soit une progression de 12 points par rapport à 2025**.

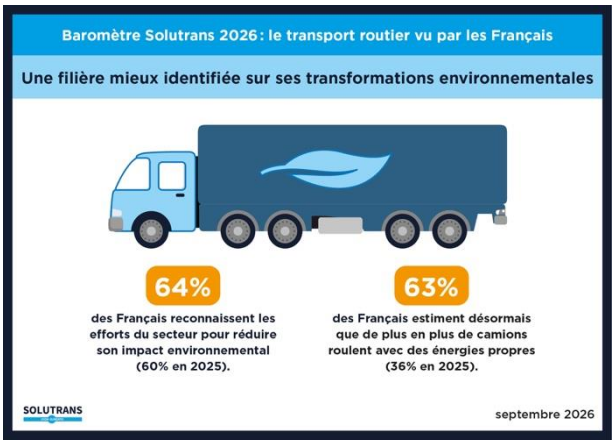


Toutefois, cette adhésion au rôle économique du secteur contraste avec la perception de l'emploi : **si 78 % des Français savent que la filière recrute beaucoup**, ce chiffre recule de 6 points en un an. En outre, **81 % estiment que le métier de conducteur routier manque de reconnaissance sociale** (+3 points en un an).

Malgré la pleine valorisation de son poids économique, le secteur fait face à un défi persistant : revaloriser ses métiers et accorder aux conducteurs la place qu'ils méritent.

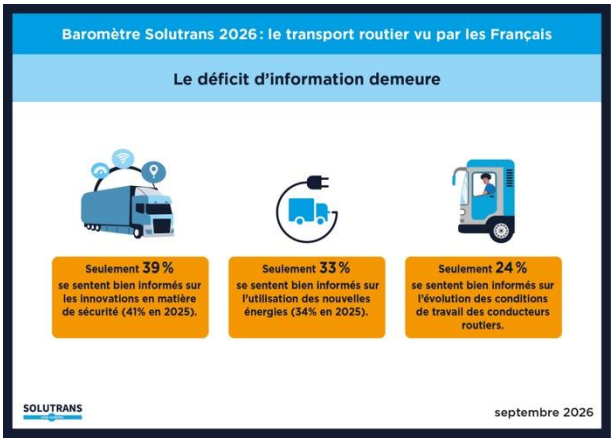
TRANSITION ÉNERGÉTIQUE : DES EFFORTS DAVANTAGE RECONNUS, MAIS UN DÉFICIT D'INFORMATION PERSISTANT

Alors que la décarbonation du transport routier impose aux entreprises de renouveler leurs flottes et d'investir dans de nouvelles motorisations, les transformations environnementales engagées par la filière commencent à être davantage identifiées par le grand public.



64 % des Français reconnaissent les efforts des acteurs du transport routier pour réduire leur impact environnemental, contre 60 % en 2025. Par ailleurs, **63 % estiment désormais que de plus en plus de camions circulent avec des énergies propres**, qu'il s'agisse de l'électricité, du gaz ou des biocarburants.

Pourtant, cette meilleure perception ne signifie pas que les Français connaissent précisément les évolutions du secteur. **Seulement 33 % se sentent bien informés sur l'utilisation des nouvelles énergies**, un chiffre quasiment inchangé par rapport à 2025 (34 %). Le constat est similaire concernant les innovations en matière de sécurité : seuls 39 % se déclarent bien informés, contre 41 % un an plus tôt.



Le déficit d'information est encore plus marqué concernant les évolutions des conditions de travail des conducteurs routiers, sur lesquelles **seuls 24 % des Français estiment être bien informés**.

Ces résultats mettent en lumière un paradoxe : si les efforts de la filière en matière de transition énergétique sont de mieux en mieux perçus, les solutions déployées et les innovations restent encore méconnues. Un enjeu de visibilité important pour un secteur engagé dans une transformation technologique, environnementale et sociale.

CONCURRENCE CHINOISE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES : LES FRANÇAIS PARTAGÉS ENTRE OPPORTUNITÉS ET INQUIÉTUDES

À la transition énergétique s'ajoute un autre défi pour le marché européen du véhicule industriel : l'arrivée de nouveaux constructeurs internationaux, notamment chinois. Dans un contexte de concurrence accrue, cette évolution soulève des questions de compétitivité industrielle, de prix et de préservation de l'emploi.

Pour la première fois, le baromètre OpinionWay pour SOLUTRANS interroge les Français sur l'arrivée des constructeurs chinois sur le marché européen. **Plus de trois Français sur quatre (76 %) considèrent que cette arrivée représente une menace pour les emplois du transport routier français.**
Pourtant, un regard plus pragmatique s'exprime en parallèle : **52 % estiment que les camions chinois sont aussi fiables que ceux des constructeurs européens**, tandis que 45 % pensent que cette nouvelle concurrence pourrait contribuer à faire baisser le prix des livraisons en France.



Malgré ces avantages perçus, **seuls 34 % des Français considèrent que l'arrivée des constructeurs chinois sur le marché européen est une bonne chose.**
Le regard porté sur cette concurrence varie toutefois selon les générations. Les moins de 35 ans se montrent davantage favorables à leur arrivée (48 %, contre 30 % des 35 ans et plus) et sont plus nombreux à anticiper une baisse du prix des livraisons (61 %, contre 40 %).

Ces résultats illustrent les préoccupations qui accompagnent les mutations du marché, entre opportunités économiques, progrès technologiques et inquiétudes concernant l'emploi et la sécurité.

À L'APPROCHE DE 2027, LES FRANÇAIS APPELLENT À UN ACCOMPAGNEMENT PLUS FORT DE LA FILIÈRE

Face aux investissements nécessaires à la transition énergétique, à la concurrence internationale et aux enjeux de compétitivité, les Français attendent une mobilisation accrue des pouvoirs publics pour accompagner le transport routier.

84 % estiment que les pouvoirs publics devraient aider financièrement les entreprises de transport routier à utiliser des énergies propres, soit 5 points de plus qu'en 2025**.** Une attente qui contraste avec leur perception de l'accompagnement actuel : seuls 38 % jugent que les pouvoirs publics soutiennent suffisamment les entreprises dans leur transition vers des véhicules moins polluants.



Ce constat se retrouve sur d'autres enjeux majeurs pour la filière. Seuls **36 % des Français considèrent que les pouvoirs publics protègent la filière** et 34 % qu'ils simplifient suffisamment les normes et réglementations qui s'appliquent aux entreprises du secteur.

Mais cette responsabilité n'est pas uniquement dévolue aux autorités. Les Français se montrent eux-mêmes prêts à adapter leur comportement en tant que consommateurs pour soutenir un transport routier plus durable et responsable.



Ainsi, **74 % accepteraient des délais de livraison plus longs** afin de réduire l'impact environnemental des camions et d'améliorer les conditions de travail des conducteurs, contre 78 % en 2025. En revanche, le coût reste un frein majeur : **71 % ne sont pas prêts à payer leurs livraisons plus chères**, une proportion quasiment inchangée par rapport à l'an dernier (70 %).



Enfin, à l'approche de l'élection présidentielle de 2027, les Français souhaitent également que l'avenir de la filière soit davantage pris en compte dans le débat public. **62 % attendent des candidats des engagements précis et chiffrés concernant l'avenir du transport routier français**, une attente particulièrement marquée chez les 18-24 ans (69 %).

Cette deuxième vague du baromètre OpinionWay pour SOLUTRANS confirme la place incontournable du transport routier dans l'économie française. Si les Français reconnaissent davantage les efforts engagés par les professionnels, ils expriment également de fortes attentes face aux transformations du secteur. Entre transition énergétique, concurrence internationale et préservation de l'emploi, l'accompagnement de la filière apparaît comme un levier essentiel pour relever les défis à venir et construire un transport routier plus durable, compétitif et tourné vers l'avenir.

Méthodologie de l'étude

L'étude « Le transport routier vu par les Français » réalisée pour Solutrans a été effectuée auprès d'un échantillon de 1 003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
Les interviews ont été réalisées du 2 au 4 septembre 2026.

À propos des Rencontres de la Filière

Les Rencontres de la Filière, portées par la Fédération Française de Carrosserie (FFC) et SOLUTRANS +, réunissent l'ensemble de l'écosystème européen du transport routier de marchandises et du véhicule industriel, à mi-parcours entre deux éditions du salon international SOLUTRANS. À travers des tables rondes stratégiques et des temps d'échanges privilégiés, cette journée permet aux décideurs, constructeurs VUL-VI, Carrossiers-Constructeurs, Equipementiers, Energéticiens, pouvoirs publics, Commission Européenne..., d'anticiper les transformations économiques, environnementales et réglementaires qui façonnent la filière.

Service de presse des Rencontres de la Filière :

Rumeur Publique
Jérôme Saczewski – Laurence Bachelot - Eglantine Douchy – Marine Broustal
solutrans_presse@rumeurpublique.fr

Contact Presse FFC :

Frédéric RICHARD – 06 82 87 69 34 - frederic.richard@ffc-carrosserie.org