

L'étude Vision'Air 2026 livre ses premiers enseignements

L'étude Vision'Air, initiée en 2021 par la Fédération Française de Carrosserie (FFC) et BDO Advisory, propose une analyse prospective du marché des poids lourds neufs (>3,5 tonnes) en France et en Europe jusqu'en 2040, selon différents types de motorisations.

L'Europe vise une réduction de 55 % des émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et la neutralité carbone en 2050. Le transport routier, responsable à 34 % des émissions, est au cœur de cette transition.

Les grandes tendances observées dans l'étude Vision'Air 2025

L'édition 2025 de Vision'Air met en évidence une transformation accélérée du marché des poids lourds européens, portée par la convergence entre les politiques climatiques, les innovations technologiques et les dynamiques économiques de la filière. Si la trajectoire vers le zéro émission paraît engagée, elle reste semée d'incertitudes, notamment sur les coûts énergétiques et la maturité des technologies alternatives.

Une mutation rapide et inégale du marché à l'horizon 2030

D'ici cinq ans, le marché des véhicules industriels sera profondément reconfiguré. La part des motorisations dites « alternatives » (électriques, gaz, hybrides, hydrogène) est appelée à croître fortement, sous l'impulsion des normes CO₂ européennes et des nouvelles tarifications carbone (ETS-2, taxation routière basée sur les émissions).

Une période de coexistence des technologies

Jusqu'en 2035 environ, le marché restera multi-énergies. Le diesel conserve



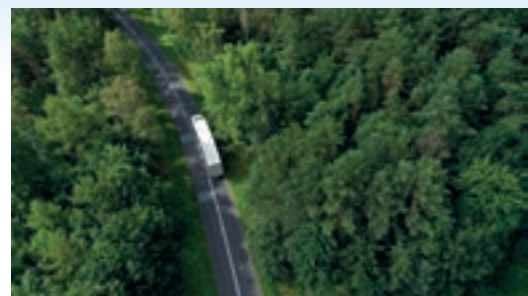
une place centrale, mais sous des formes hybrides ou optimisées, tandis que les motorisations au gaz s'imposent sur certains usages à coûts compétitifs.

L'horizon 2040, entre contrainte verte et croissance verte

L'étude propose deux visions possibles du futur. Le scénario « Contrainte verte », tout d'abord, où la baisse des coûts technologiques et énergétiques reste modérée, aboutissant à un marché fragmenté, mêlant technologies thermiques à faibles émissions et électrification partielle. Par ailleurs, le scénario « Croissance verte », plus optimiste, dans lequel les progrès industriels et les politiques incitatives permettent une domination des motorisations électriques et hydrogène.

Le coût total de possession comme arbitre décisif

Le TCO (Total Cost of Ownership) demeure le critère déterminant dans les choix d'investissement des transporteurs. L'étude montre que le coût d'usage (lié au prix du kWh, du kg d'hydrogène ou du litre de gazole) pèse bien davantage que le coût d'acquisition dans la compétitivité des motorisations. Ainsi, une baisse des prix de l'énergie zéro émission aurait un effet bien plus structurant sur la transition que des aides ponctuelles à l'achat.



Des leviers encore à activer pour atteindre les objectifs 2040 Malgré les progrès anticipés, Vision'Air conclut que les objectifs CO₂ fixés pour 2040 ne pourront être atteints sans un effort supplémentaire sur la compétitivité des énergies propres.

Deux leviers principaux sont identifiés :

- Réduire le coût des énergies zéro émission (par développement des filières industrielles, innovations technologiques, production d'électricité et d'hydrogène décarbonés).
- Renforcer la fiscalité carbone sur les énergies fossiles, pour rééquilibrer le différentiel de prix et rendre les motorisations propres plus attractives.

En définitive, l'étude met en lumière un secteur en transition accélérée mais encore vulnérable à de fortes incertitudes économiques et énergétiques. Pour franchir le dernier palier de décarbonation, il faudra conjuguer innovation industrielle, vision politique et accompagnement économique. Le transport routier entre ainsi dans une décennie charnière, où chaque décision – publique comme privée – contribuera à dessiner le paysage énergétique européen de 2040.



SOLUTRANS +, c'est parti !

Lors du Diner de Gala de SOLUTRANS 2025, Patrick CHOLTON, Président du Salon, a présenté le projet SOLUTRANS +, qui forme dès aujourd'hui !

Bien plus qu'un salon, SOLUTRANS devient un véritable écosystème. Dans un contexte où mobilités, usages et technologies évoluent à un rythme sans précédent, SOLUTRANS se réinvente pour accompagner la transformation profonde du secteur. Cette évolution majeure prend forme avec SOLUTRANS +, une marque ombrelle à forte valeur ajoutée qui fédère désormais l'ensemble des actions, expertises et initiatives portées tout au long de l'année par son réseau et sa capacité d'influence.

SOLUTRANS +, c'est la promesse d'une présence continue, au-delà des cinq jours du salon, au service de plusieurs dizaines de milliers de contacts qualifiés : constructeurs, carrossiers, équipementiers, transporteurs, chargeurs, logisticiens, énergéticiens, institutions et partenaires. Il s'agit également de garantir un même niveau d'information pour tous, assurant que l'ensemble de la filière avance dans la même direction, au même moment, avec une vision partagée des enjeux et des transitions à conduire.

Sous cette bannière commune s'articuleront plusieurs piliers complémentaires :

- Les études, pour éclairer les mutations technologiques et économiques
- Les actualités importantes de la filière, en temps réel
- La veille technique réglementaire européenne
- Les indices de matières premières
- L'événementiel, pour animer la communauté et stimuler les échanges, notamment SOLUTRANS ou les Rencontres de la Filière
- L'emploi et la formation, pour renforcer les compétences d'aujourd'hui et préparer celles de demain ;
- Les visites de sites industriels, pour enrichir la réflexion collective et renforcer le dialogue entre acteurs ;
- L'agenda de la Filière
- Un forum d'échanges entre professionnels
- Et bien d'autres initiatives que nous dévoilerons prochainement.

SOLUTRANS + a ainsi vocation à devenir une plateforme de services globale,

un lieu d'influence et de rayonnement où se rencontrent innovation, performance et transition. Cette ambition renouvelée témoigne de la volonté d'affirmer le rôle central de SOLUTRANS : être à la fois un porte-voix et un catalyseur pour toute la filière.

Plus que jamais, SOLUTRANS est la référence du secteur, un repère pour ses acteurs et un accélérateur de son avenir. Ce nouveau chapitre s'ouvre avec conviction et enthousiasme : celui d'un SOLUTRANS résolument tourné vers le futur, engagé aux côtés de toutes celles et ceux qui, chaque jour, façonnent le transport et les mobilités de demain.

En guise de canal d'échange avec les professionnels de la filière, nous faisons le choix d'une appli mobile gratuite pour maximiser le taux de lecture des infos qui seront poussées par son biais. Elle sera disponible en tout début d'été, et alimentée en informations par un mini-site web.

SOLUTRANS +, une application métier, pour construire ensemble l'avenir du Transport.



UTILIPRO : l'aménagement utilitaire sur mesure au service de la performance des professionnels

Installée à Vannes, UTILIPRO s'est imposée en quelques années comme un acteur reconnu de l'aménagement sur mesure de véhicules utilitaires. Artisans, entreprises du bâtiment, PME et collectivités font appel à son expertise pour transformer leurs fourgons en véritables ateliers mobiles, fonctionnels, sécurisés et durables.

Derrière UTILIPRO se cache une structure à taille humaine, portant une conviction forte : un véhicule utilitaire bien aménagé n'est pas seulement un moyen de transport, mais un véritable outil de travail et de performance.

Une entreprise née de la passion et de l'expérience

UTILIPRO a été fondée en janvier 2021 par un gérant passionné d'automobile, fort de plus de 15 ans d'expérience dans le secteur de l'aménagement de véhicules utilitaires. Au fil de sa carrière, il a acquis une connaissance approfondie des exigences des métiers : optimisation des volumes, sécurisation du matériel, respect des normes, ergonomie des postes de travail et valorisation de l'image des entreprises clientes.

Cette passion pour l'automobile, combinée à son expertise, lui ont permis d'identifier un besoin clair : proposer des aménagements réellement adaptés aux usages quotidiens des clients, loin des solutions standardisées.

Des débuts artisanaux

Aux premières années de l'entreprise, tout est réalisé de manière artisanale. Les découpes sont effectuées à la scie à panneau, les finitions à la défonceuse, les ajustements sont réalisés à la main avec précision. Chaque projet demande du temps, de la rigueur et un souci constant du détail.



Ce fonctionnement permet de maîtriser entièrement la qualité et d'offrir un véritable service sur-mesure. Chaque véhicule est étudié individuellement en fonction du métier exercé, du matériel transporté et des habitudes de travail.

Cette exigence artisanale devient rapidement la signature d'UTILIPRO et contribue à bâtir sa réputation sur la fiabilité et le sérieux.

2025 : un tournant technologique

En mai 2025, l'entreprise franchit une étape importante avec l'investissement dans une commande numérique (CNC). Cet équipement offre alors une précision accrue dans les découpes, une qualité constante et une optimisation des délais de fabrication.



La technologie vient renforcer le savoir-faire existant sans le remplacer. L'expertise humaine, le conseil et l'adaptation aux besoins spécifiques restent au cœur de chaque projet.

Conformité, reconnaissance constructeur et certifications

Dans un secteur où la sécurité reste primordiale, UTILIPRO s'inscrit dans une démarche rigoureuse. L'entreprise est opérateur qualifié VUL, AME et DERIV VP, garantissant des installations conformes aux réglementations en vigueur et adaptées à chaque type de véhicule.

UTILIPRO bénéficie également d'un compte destinataire Renault, facilitant les échanges avec le constructeur et assurant une parfaite intégration des



aménagements dans le respect des préconisations techniques.

Par ailleurs, l'entreprise est titulaire du certificat Qualité Level 2 après de Stellantis, une reconnaissance attestant du respect des standards qualité du constructeur et du haut niveau d'exigence appliqué à chaque réalisation.

Au-delà de ces reconnaissances constructeurs, UTILIPRO a tissé des liens forts avec l'ensemble des marques de véhicules utilitaires. Cette polyvalence garantit aux professionnels une solution adaptée, quel que soit leur parc automobile.

Ces reconnaissances renforcent la crédibilité d'UTILIPRO auprès des professionnels et garantissent des prestations conformes aux attentes des constructeurs automobiles.

Une équipe structurée et engagée

Aujourd'hui, UTILIPRO s'appuie sur une équipe organisée et complémentaire. A commencer par le gérant, passionné d'automobile, qui assure le rôle de commercial et d'apporteur d'affaires. Il entretient les relations clients, suit les projets et veille à ce que chaque aménagement réponde parfaitement aux besoins des clients. Une responsable commerciale, en soutien, accompagne également les clients et assure le suivi des dossiers.



Un dessinateur, également responsable qualité, garantit la conformité des installations, les certifications et le respect des exigences liées aux statuts d'opérateur qualifié. Enfin, quatre agenciers qualifiés prennent en charge la fabrication et l'installation des aménagements avec précision et exigence.

Chez UTILIPRO, la satisfaction du client est primordiale. L'équipe apprécie particulièrement le moment où le projet est étudié ensemble, avec écoute et conseils personnalisés. Chaque aménagement est conçu avec des matériaux de qualité, solides et durables, afin d'offrir un véhicule fonctionnel et fiable sur le long terme. La plus grande récompense reste la livraison, lorsque le client découvre son véhicule aménagé exactement comme il l'avait imaginé et repart pleinement satisfait.

Cette organisation permet de maîtriser l'ensemble de la chaîne : étude, conception, fabrication, conformité et pose. La complémentarité des compétences de l'équipe assure des solutions clé en main, fiables et de haute qualité, tout en conservant une relation client personnalisée et réactive.

Des solutions adaptées à chaque métier

UTILIPRO conçoit et installe des aménagements complets, modulables et évolutifs, pensés pour répondre aux

besoins précis de chaque activité : mobilier bois ou métal, étagères, tiroirs, bacs de rangement, panneaux perforés, plans de travail ergonomiques, solutions d'arrimage et de sécurisation du matériel, ainsi que des équipements spécifiques tels que portes-échelle, berce-vitre, galeries et bien plus encore. La signalisation est également adaptée aux exigences réglementaires en vigueur.

Chaque projet débute par une analyse précise des besoins. L'objectif est d'optimiser l'espace disponible, de faciliter l'organisation quotidienne et de réduire les pertes de temps lors des interventions. Un aménagement bien conçu améliore la productivité, renforce la sécurité et contribue à valoriser l'image de l'entreprise auprès des clients, tout en offrant des véhicules fiables et durables.

Une dynamique tournée vers l'avenir

En quelques années, UTILIPRO a su conjuguer expérience, exigence artisanale et modernisation de ses outils pour accompagner efficacement les professionnels dans l'évolution de leurs besoins. Fidèle à son esprit d'origine, l'entreprise poursuit son développement avec une ambition constante : proposer des solutions fiables, durables et pensées pour simplifier le quotidien des professionnels.

Alexandra TORRES : La carrosserie, de la France au Canada !



Entre 2023 et 2024, le nombre de femmes en formation dans notre filière a bondi de 23 %, atteignant 4 250 jeunes femmes, c'est le cas d'Alexandra TORRES, 22 ans, diplômée d'un BAC PRO Carrossier Peintre Automobile à la CCI Côte d'Azur Campus Sud des Métiers.

Qui a dit que les Services de l'Automobile ne renfermaient que des métiers ouverts aux hommes ? Chaque année, un nombre croissant de jeunes filles s'intéressent notamment à la carrosserie-peinture, un métier où précision et créativité riment avec excellence.

Alexandra TORRES, titulaire d'un BAC PRO Carrossier-Peintre Automobile a accepté de partager avec nous son expérience à la CCI Côte d'Azur Campus Sud des Métiers, un établissement évoqué notamment en octobre dernier, et qui propose douze filières de formation en alternance et en formation continue, couvrant notamment les secteurs de l'automobile.

À 22 ans, Alexandra bénéficie déjà d'un parcours qui illustre la détermination d'une jeune professionnelle passionnée par les métiers manuels et créatifs.

Après trois années passées en Bac Professionnel Carrosserie Réparation et un apprentissage dans l'entreprise NEW LOC au CANET (06), Alexandra débute un CQP Peinture en septembre 2025, qu'elle interrompt récemment, avec l'idée de poursuivre différemment : un départ au Canada pour se lancer dans la vie professionnelle, à presque 5 000 km de la France !



Attirée par les métiers concrets et le résultat visible de son travail, elle a toujours su que la voie manuelle lui convenait.

« *J'aime les métiers où l'on peut voir le résultat concret de son travail. De plus, la carrosserie me permet d'allier précision et créativité* », explique-t-elle. Son installation prochaine au Canada s'inscrit dans cette continuité : découvrir d'autres méthodes, d'autres techniques et enrichir son savoir-faire par l'expérience à l'étranger. Les années de formation en BAC PRO à la CCI Côte d'Azur Campus Sud des Métiers, ont constitué une étape essentielle dans son développement professionnel. Alexandra évoque une ambiance de classe sérieuse et stimulante, portée par l'encadrement d'un formateur particulièrement investi, Monsieur DE JESUS.

« *J'ai été très bien accueillie en tant que femme. Cela m'a permis de m'affirmer et de montrer qu'une femme peut parfaitement réussir dans ce domaine* », souligne-t-elle. Elle insiste sur les qualités indispensables pour progresser dans cette filière : patience, minutie, sens du détail, motivation et travail en équipe. Des atouts essentiels, notamment dans les ateliers où la collaboration est permanente. Lorsqu'elle évoque ses

expériences, Alexandra parle avec satisfaction de ses projets concrets : redressage complet de carrosserie, travaux de peinture, ou encore la réalisation d'un cadre décoratif présentant un dégradé de couleur et un motif tribal au pochoir. Ces travaux témoignent d'une maîtrise technique et d'une curiosité artistique qu'elle souhaite continuer à développer, « (...) *pourquoi pas vers le covering artistique de carrosserie* » nous dit-elle. En mars prochain, direction Canada pour 6 mois, avec pour objectif de perfectionner ses compétences et découvrir de nouvelles approches, une nouvelle culture, et de nouveaux défis. « *Le Canada représente une opportunité d'apprendre autrement, d'expérimenter d'autres manières de travailler et d'élargir mon regard sur le métier* », précise-t-elle. Évoluer dans un environnement encore majoritairement masculin ne l'a jamais freinée, même si quelques situations ont pu rappeler la persistance de certains stéréotypes. « *Il arrive que des clients pensent que je travaille à l'accueil ou que je sois secrétaire. Il faut alors simplement faire son travail et laisser ses compétences parler !* », confie-t-elle avec le sourire. Cette attitude, fondée sur le professionnalisme et la persévérance, est aussi le message qu'elle souhaite transmettre à d'autres jeunes femmes intéressées par les



métiers de notre filière : « *Si c'est une passion, il ne faut pas hésiter. Il faut faire preuve de détermination et croire en ses capacités. Les femmes ont toute leur place dans cette filière.* » La FFC remercie Alexandra TORRES pour sa disponibilité et sa passion, et lui souhaite une belle aventure au Canada. Nous félicitons également toutes les femmes de notre filière qui démontrent que l'excellence n'a pas de genre, et qui inspirent les générations futures !