

# SOLUTRANS 2025, un plateau hors norme de plus de 30 constructeurs VI et VUL

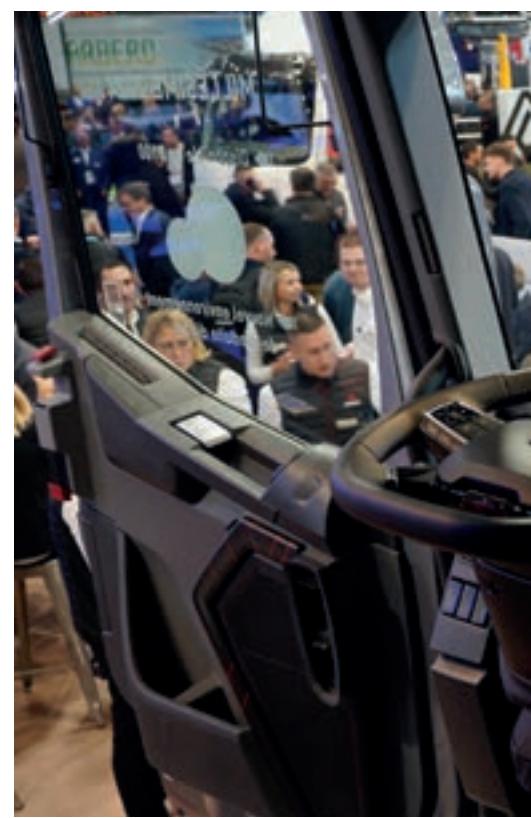
**A moins de 2 mois de son ouverture, le Salon SOLUTRANS s'annonce comme un rendez-vous incontournable pour les professionnels du transport et de la logistique. Cette nouvelle édition rassemblera plus de 30 constructeurs de véhicules industriels et utilitaires, un chiffre exceptionnel qui confirme le rôle central de cet événement international dans le secteur.**

**V**éritable vitrine des innovations technologiques et des tendances du marché, SOLUTRANS s'impose une fois de plus comme une plateforme unique de rencontres entre constructeurs, équipementiers, transporteurs et décideurs du Monde de la mobilité.

Côté véhicules industriels, les plus grands noms seront au rendez-vous. DAF, présentera ses dernières gammes adaptées aux besoins des transporteurs européens. Daimler Truck mettra en avant ses avancées en matière d'électromobilité et de connectivité, témoignant de sa vision d'un transport routier décarboné. Ford Trucks poursuivra sa montée en puissance sur le marché européen, tandis qu'Irizar dévoilera son savoir-faire dans le domaine des bennes à ordures ménagères, reflet d'une offre industrielle diversifiée. MAN et Scania, deux piliers du groupe Traton, viendront confirmer leur expertise avec des solutions innovantes en matière de motorisations alternatives et de sécu-

rité. Enfin, Renault Trucks, marque historique de l'Hexagone, profitera de cet événement pour exposer ses modèles phares et réaffirmer son engagement en faveur de la transition énergétique. À ces géants s'ajoutera BMC Trucks, acteur turc qui porte une ambition internationale forte. Et bien d'autres encore !

Du côté des véhicules utilitaires, la liste des constructeurs présents illustre la richesse d'un marché en pleine mutation. Toyota et Volkswagen proposeront des solutions adaptées aux besoins des artisans et des petites entreprises, tandis que Stellantis mettra en avant son large portefeuille de marques et de modèles. Ford Pro, division dédiée aux véhicules utilitaires et aux services connectés, présentera ses solutions complètes alliant véhicules performants, gestion de flotte et outils numériques, répondant aux besoins des professionnels de tous secteurs. Hyundai et Kia illustreront la montée en puissance des constructeurs asiatiques avec des utilitaires





compacts et innovants. ISUZU, spécialiste reconnu des utilitaires légers et des petits camions, complétera cette offre, tout comme Mobilize et Renault SAS, qui présenteront des solutions tournées vers l'électromobilité et les nouveaux usages urbains. Tout comme Flexis, nouvelle filiale issue du partenariat stratégique entre Renault, CMA CGM et Volvo, qui présentera ses solutions innovantes et modulaires dédiées à la logistique du dernier kilomètre.

L'édition 2025 de SOLUTRANS sera aussi l'occasion de découvrir des acteurs du rétrofit, un secteur en plein essor. Hyliko présentera ses solutions de conversion à l'hydrogène pour véhicules industriels, tandis que Qinomic se concentrera sur l'électrification des utilitaires, offrant ainsi une seconde vie aux flottes existantes. Ces initiatives innovantes participent pleinement à l'objectif de décarbonation du secteur du transport.

Pour les passionnés de découvertes, SOLUTRANS sera aussi l'occasion de croiser des marques plus exotiques mais prometteuses. Windrose et son nouveau tracteur inédit, mais aussi JAC Motors, Guangxi ou encore Maxus viendront enrichir le panorama international du salon. Ces constructeurs, encore peu connus du grand public, profitent de cette vitrine unique pour montrer leurs nouvelles gammes et conquérir de nouveaux marchés.

Avec un tel éventail de marques, SOLUTRANS s'impose comme un carrefour stratégique pour l'industrie du transport. Cette concentration inédite de constructeurs reflète non seulement la vitalité du secteur, mais aussi les grandes transitions qui le traversent : électrification des motorisations, digitalisation des services, et recherche constante d'efficacité. Plus qu'un salon, SOLUTRANS 2025 sera le baromètre des innovations et des tendances qui façonnent l'avenir de la mobilité professionnelle.

## SOLUTRANS dévoile ses premières conférences

A quelques semaines de l'ouverture de la 18<sup>ème</sup> édition du salon SOLUTRANS, nous levons le voile sur les premières conférences au programme.

Mobilité décarbonée, innovations technologiques, logistique urbaine ou encore transition énergétique, ces thématiques stratégiques seront au cœur des échanges entre experts, industriels et décideurs du secteur.

**Mardi 18 novembre de 14h30 à 16h**

### Plénière : Filière VI – Union européenne, et si on se parlait ?

Dans un contexte de transformation profonde du secteur des véhicules industriels, marqué par des défis technologiques, environnementaux et économiques, il est crucial de renforcer la coopération entre les acteurs de la filière et les institutions européennes. L'élaboration d'une feuille de route commune vise à aligner les objectifs stratégiques, à promouvoir l'innovation et à garantir la compétitivité de ce secteur clé dans la transition énergétique et numérique.

Avec Romain MOUTON, Responsable de recherche senior Mobilité et Logistique IRU, Stef CORNELIS, Directeur du programme Electrification des flottes et Fret routier Transport & Environnement, Marco DIGIOIA, Secrétaire Général UETR, Michaël REUL, Secrétaire Général de l'UPTR, Jean Louis COLSON Chef d'unité à la Direction Générale de la Mobilité et des Transports, DG MOVE, de la Commission Européenne, Christian LEVIN, Président des véhicules utilitaires de l'ACEA et CEO de Scania Group

**Mercredi 19 novembre de 11h à 12h30**

### Réformes Européennes 2026 : quels impacts sur la carrosserie Industrielle et sur les acteurs du transport routier de marchandise ?



Plusieurs réformes européennes vont redéfinir les règles applicables aux constructeurs, aménageurs et professionnels du secteur. Comprendre ces évolutions dès aujourd'hui est essentiel pour anticiper les impacts techniques, économiques et environnementaux. Lors de cette conférence, nous créerons un espace d'échange entre experts, industriels, aménageurs et autorités réglementaires, autour de la nouvelle réglementation en métrologie légale par exemple. Mais encore des enjeux techniques et sécuritaires pour les carrossiers et constructeurs du PTRA variable selon le type de remorques et d'équipements montés. Sans oublier le règlement VHU (Véhicules hors d'usage) et les nouvelles responsabilités environnementales dans la gestion de la fin de vie des véhicules. Enfin, il sera question des normes à venir et des bonnes pratiques pour anticiper les contrôles et éviter les non-conformités pour les aménageurs.

**Mercredi 19 novembre de 14h à 15h**

### Transition énergétique : Nouvelles énergies, nouveaux usages : les nouvelles offres

L'industrie des poids lourds évolue rapidement grâce à l'essor des énergies renouvelables et des technologies vertes. Plusieurs alternatives à la propulsion traditionnelle au diesel sont aujourd'hui disponibles : l'électrique, le gaz, l'hydrogène ou encore les biocarburants. Les modèles économiques

évoluent aussi. Les constructeurs offrent désormais d'acquérir les véhicules zéro émission basé sur l'usage. Lors de cette conférence, les nouvelles énergies seront abordées sous 3 angles : l'aspect technologique, leurs utilisations, le point de vue financier.

Avec Jean-Yves KERBRAT, Directeur général MAN Truck & Bus France, Olivier METZGER, Directeur des Energies Alternatives, RENAULT Trucks France, Ovarith TROEUNG, CEO HYLIKO, Clément MOLIZON, Délégué général de l'AVERE, Adrien BERTO, Président du Directoire Groupe BERTO, Bastien LE BOUHELLEC, Directeur d'OLEO 100, Etienne VALTEL, Directeur de ALTENS

**Vendredi 21 novembre de 10h à 11h**

### Cybersécurité : Sécuriser nos données et nos flottes

À l'ère du numérique, la gestion des flottes et des données sensibles devient un enjeu stratégique majeur pour les entreprises du transport et de la logistique. L'essor de l'intelligence artificielle (IA) et des objets connectés (IoT) ouvre de nouvelles perspectives pour renforcer la sécurité, optimiser les opérations et prévenir les risques. Grâce à l'analyse prédictive, aux capteurs intelligents et aux plateformes de gestion sécurisée, les entreprises peuvent non seulement améliorer la sûreté de leurs véhicules et de leurs infrastructures, mais aussi répondre aux exigences croissantes en matière de cybersécurité et de conformité réglementaire.



Avec Thomas LACROIX, Directeur du produit marketing MICHELIN CONNECTED FLEET, Christophe JUHEL, Développeur d'affaires DJTAL SYSTEM, Olivier DATRY, Vice-Président ADDESECURE France, Stéphane MALBRANT, Directeur de COJALI France

De nombreuses autres conférences, notamment sur la logistique urbaine ou

les pneumatiques, viendront compléter les thématiques phares de la filière sur toute la durée du salon.

Cette programmation ambitieuse qui confirme le rôle central de Solutrans comme plateforme européenne de réflexion et d'anticipation pour toute la filière du transport routier et urbain de marchandises.

FFC  
SALON

## La FFC présente à Equip Auto Paris 2025

**Du 14 au 18 octobre 2025, le Parc des Expositions de la Porte de Versailles accueille Equip Auto Paris, salon de référence des professionnels de la réparation, de la maintenance et de la carrosserie depuis cinquante ans. Cette édition anniversaire s'annonce exceptionnelle, avec plus 100 000 visiteurs professionnels attendus sur 100 000 m<sup>2</sup>. Avec l'objectif avoué de montrer les innovations qui transforment l'automobile et la mobilité.**

Créé en 1975, Equip Auto s'est imposé au fil des décennies comme un rendez-vous incontournable en Europe et en Afrique du Nord pour les acteurs de l'après-vente. La FFC en est l'un des actionnaires historiques, puisqu'elle rassemble les carrossiers, réparateurs et fournisseurs. À l'occasion de ce cinquantième anniversaire, le salon met l'accent sur quatre axes stratégiques : transition énergétique et environnementale, économie circulaire et réemploi, digitalisation et innovation, ainsi que formation et attractivité des métiers. Pour mieux refléter ces priorités, l'organisateur déploie une série de « villages thématiques » : Village Carrosserie & Peinture, Village Économie Circulaire, Village Start-Up, Village Mobilité et Village Talents/Emploi.

Parmi ces pôles, le Village Carrosserie & Peinture reste l'un des plus fréquentés. Situé au cœur du hall 3 sous l'égide de la FFC, il réunit les acteurs majeurs du secteur carrosserie/peinture/tôlerie/réparation. Les sociétés déjà annoncées, comme Europa, Mirka, Multiair, Normandie Filtres, PPG, SIKA et VBSA, illustrent la diversité de la chaîne de valeur : abrasifs, peintures, produits chimiques, filtration d'air ou d'eau, cabines de peinture et consommables. Les visiteurs y découvriront des solutions innovantes pour gagner en productivité et réduire l'impact environnemental de leurs ateliers.



Les tendances fortes du Village touchent les peintures et revêtements à faibles émissions de COV, des systèmes de ventilation et de filtration plus performants, des abrasifs innovants, des outils de diagnostic numériques et de calibrage ADAS, ou encore des procédés de matching couleur assistés par intelligence artificielle. Les fabricants présenteront aussi des équipements optimisant la consommation énergétique des cabines et améliorant le confort de travail. Cette approche répond à la fois aux nouvelles réglementations environnementales et aux attentes des clients soucieux de durabilité.

En marge de cette exposition de matériel, le village est aussi un lieu d'échanges et de formation : des ateliers pratiques, démonstrations en direct et mini-conférences y sont organisés pour transmettre les bonnes pratiques et aider les professionnels à monter en compétence. La FFC y tiendra son stand fédéral, véritable point de ralliement pour ses adhérents, permettant de rencontrer des experts, de partager des retours d'expérience et de tisser des liens commerciaux. La FFC Mobilité Réparation et Services et ses élus de la France entière, présenteront chaque jour les services à valeur ajoutée de la Fédération, notamment

la plateforme TRIBU, permettant la gestion informatique des dossiers de cession de créance ou encore l'assistance juridique, fiscale et notariale de FFC EXPERTS. Et notre partenaire DARVA tiendra notamment une grande conférence sur le stand FFC le jeudi 16 octobre à 15h30, sur le thème de la facturation électronique.

En effet, à partir du 1<sup>er</sup> septembre 2026, toutes les entreprises devront être capables de recevoir des factures électroniques, et les grandes entreprises et ETI devront également les émettre. Il est donc important de sécuriser la mise en conformité des entreprises avec les exigences de la réforme.

Si le Village Carrosserie est un pilier naturel du salon, Equip Auto dépasse ce seul domaine. Il couvre l'ensemble de la filière après-vente : pièces de rechange, électronique embarquée, pneumatiques, équipements d'atelier, services connectés, solutions de mobilité, financement et assurances. L'édition 2025 prévoit également un Village Économie Circulaire axé sur le réemploi, le remanufacturing et le recyclage : un enjeu majeur pour réduire les déchets et prolonger la durée de



vie des véhicules. Le Village Talents/Emploi mettra en lumière les formations, métiers en tension et opportunités de carrière, tandis que le Village Start-Up présentera les innovations des jeunes pousses (logiciels, IA, services de mobilité).

La transition énergétique occupe également une place centrale. L'essor des véhicules électriques et hybrides, l'allègement des structures par l'aluminium ou les composites, et la recherche de procédés plus économiques en énergie bouleversent les habitudes et posent questions. Les exposants mettront en avant des solutions pour adapter les ateliers à ces nouveaux matériaux et à leurs méthodes de réparation spécifiques.

La digitalisation reste un moteur majeur : solutions de télémétrie, plateformes de gestion d'atelier, outils de calibration ADAS, systèmes de peinture connectés, intelligence artificielle pour



la gestion des stocks ou le diagnostic. Enfin, la formation et l'attractivité des métiers répondent à une pénurie de main-d'œuvre qualifiée : Equip Auto 2025 ambitionne de rapprocher écoles, CFA et entreprises pour faire découvrir des carrières techniques et innovantes.

En combinant expositions, villages thématiques, conférences..., Equip Auto 2025 se veut un accélérateur de transformation pour l'après-vente automobile. Le Village Carrosserie & Peinture, grâce à la FFC et à la mobilisation de ses partenaires, joue un rôle clé dans cette dynamique. Il permettra aux carrossiers et réparateurs d'évaluer les équipements les plus récents, d'échanger sur les meilleures pratiques, de nouer des contacts et de préparer leurs ateliers aux défis des prochaines années. Pour toute la filière, ce rendez-vous est l'occasion de mesurer le chemin parcouru depuis 1975 et d'imaginer l'avenir de la carrosserie, de la peinture et de la mobilité durable.

## Campus Sud des Métiers : la filière automobile à la pointe de l'innovation et de l'insertion

Le CCI Côte d'Azur Campus Sud des Métiers propose douze filières de formation en alternance et en formation continue, couvrant notamment les secteurs de l'automobile, du commerce, de la santé ou encore du nautisme.

Siétué à Nice, l'établissement dispense des formations du CAP au Bachelor, avec une orientation marquée vers l'alternance et l'insertion professionnelle. Le campus dispose d'infrastructures



récentes, offre un accompagnement à l'orientation, à la réorientation et à la reconversion, et développe des partenariats internationaux, notamment en Irlande, en Italie et au Canada.

## La filière automobile au sein du Campus

L'Institut de Formation Automobile (IFA) accueille chaque année environ



650 jeunes, avec une pédagogie axée sur la pratique, couvrant notamment la mécanique, la carrosserie, l'électrique et l'hybride. Intégré au campus, il propose différents parcours dans le secteur automobile, accessibles à divers niveaux : CAP et BAC PRO Maintenance des Véhicules, Bac Pro Carrossier Peintre Automobile, BTS Maintenance des Véhicules, CQP Mécanicien Réparateur de Véhicules Anciens & Historiques, TFP Technicien Expert Après-Vente Motocycles, entre autres. Ces formations sont élaborées en lien avec les besoins du secteur, qui connaît actuellement une forte demande de main-d'œuvre qualifiée. Les diplômés du campus affichent un taux d'insertion professionnelle élevé.

La plupart des cursus sont proposés en alternance, permettant aux apprenants d'acquérir une expérience professionnelle tout en suivant leur formation. Les ateliers techniques du campus sont conçus pour reproduire les conditions du milieu professionnel et faciliter l'acquisition de compétences opérationnelles.

Au sein même de la filière automobile, le campus met l'accent sur la diversité des métiers accessibles : mécanicien automobile, chef d'atelier, conseiller technique, technicien de maintenance, réparateur de véhicules anciens, etc. L'industrie automobile évolue rapidement, intégrant

de nouvelles compétences liées à l'électronique, à l'environnement et à la mobilité durable. Le Campus Sud des Métiers accompagne les jeunes dans la découverte de ces métiers d'avenir, en proposant des parcours adaptés à tous les profils et en facilitant la reconversion ou la montée en compétences.

L'établissement organise régulièrement des événements pour dynamiser la filière, comme le Job Dating Automobile. Ce rendez-vous permet aux apprenants et aux entreprises partenaires de se rencontrer dans un cadre convivial et professionnel. Les jeunes peuvent ainsi décrocher un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, tandis que les employeurs identifient leurs futurs collaborateurs.

Le campus encourage également la participation à des projets emblématiques comme le 4L Trophy. Cet événement solidaire et sportif, auquel des équipes du Campus Sud des Métiers ont participé, permet aux étudiants de mettre en pratique leurs compétences en mécanique et en organisation, tout en développant l'esprit d'équipe et la solidarité. Le bilan 2025 du 4L Trophy met en avant la réussite des équipes du campus et leur capacité à relever des défis techniques et humains.

Le Campus Sud des Métiers innove avec un événement original : « Le



Campus prend la pose », une initiative photographique originale qui met en lumière ses apprenants et la diversité des métiers accessibles par l'apprentissage. Organisé au cœur du campus, ce shooting s'inspire des codes de la mode : chaque jeune est photographié dans son environnement professionnel, en tenue et avec les outils emblématiques de sa spécialité.

Enfin, le Campus Sud des Métiers poursuit son développement à l'international, notamment à travers la signature de nouveaux partenariats européens. Cette ouverture vise à offrir des opportunités de mobilité et à renforcer les compétences interculturelles des apprenants, dans un secteur automobile en mutation.

Le CCI Côte d'Azur Campus Sud des Métiers se distingue ainsi par son engagement en faveur de la filière automobile, son offre de formation diversifiée, son accompagnement sur-mesure et sa capacité à innover pour répondre aux défis du secteur. Un établissement à la pointe, tourné vers l'avenir et la réussite de ses apprenants.

La FFC remercie David MINETTI, chef de projet marketing à la CCI Nice Côte d'Azur pour sa disponibilité, ainsi que l'établissement, pour son travail de mise en avant de la filière.